

EL 'MEDICAMENTAZO' CUESTA 300 MILLONES A LOS PACIENTES

Rodrigo Casteleiro - Madrid

La exclusión desde el pasado mes de septiembre de 426 fármacos de uso común de la financiación pública (el medicamentazo) ha tenido un coste para los usuarios de **300 millones de euros**, según los datos de la consultora IMS y la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anepf).

El mercado de productos dedicados al autocuidado de la salud, es decir, aquellos que por sí no se financian y que pueden adquirirse sin prescripción médica, cerró el pasado año con valores de 2009 (4.734 millones de euros), lo que equivale a una pérdida de facturación en dos años de 14.000 millones de euros, añadieron las mismas organizaciones.

Javier Castro, representante de IMS en España, explicó que estos resultados se deben a que la población está "muy afectada" por la crisis y que está cambiando sus hábitos de consumo. Castro pidió a las farmacéuticas que detecten esas nuevas necesidades.

Con todo, el experto restó importancia al impacto del medicamentazo en el descalabro en el mercado del autocuidado, pues representan solo 300 millones de los 4.734 millones de euros que se han perdido.

Entre los productos que se salvan de la tendencia a la baja están los referidos al aparato respiratorio, digestivo y circulatorio; además del cuidado de los ojos, que es el que presenta mejores datos. En otros casos, la estacionalidad de fármacos como los antigripales o los antisolares explican el descenso de las ventas, explica IMS.