

EMPLEO PAGARÁ 2,5 MILLONES A 3 EMPRESAS PARA QUE 'VENDAN' LA REFORMA LABORAL

elboletin.com

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social destinará casi **2,5 millones de euros** a publicitar sus medidas de fomento y apoyo al empleo, en especial de los jóvenes, según consta en un anuncio de la Dirección General del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) publicado BOE el 24 de Marzo.

En total, Empleo gastará **2.480.331 euros** en una campaña de publicidad que ha sido adjudicada a Ogilvy & Mather Publicidad Madrid, Media Sapiens España y Mediación Ibérica.

Cada una de estas empresas se encargará de una parte de la campaña. Así, Ogilvy & Mather se encargará del diseño, la realización y la producción de los elementos creativos de la campaña por un importe total de **242.000 euros**.

Mientras tanto, Media Sapiens se hará cargo de la planificación y compra de medios y tiempos en diversos medios y soportes de comunicación por **2.220.000 euros**, mientras que el informe 'post test' sobre la campaña lo realizará Mediación Ibérica por un importe total de **18.331,5 euros**.

El ministerio de Empleo explica que las dos primeras empresas adjudicatarias obtuvieron la mayor puntuación de todas las presentadas, mientras que en el caso de Mediación Ibérica fue la segunda empresa mejor valorada de las tres presentadas.

Sin embargo, como la que obtuvo mejor nota ya se había adjudicado una parte de la campaña (Media Sapiens), y en virtud de lo determinado en el pliego de cláusulas administrativas, se optó por adjudicar esta parte de la campaña a la segunda oferta mejor valorada.